

هذا البرنامج يخص الأشخاص المعنيين والمعنيات بالتسجيل،  
والأشخاص الذين/اللواتي تم قبولهم/ن

التاريخ واليوم	عنوان اللقاء	
11.11.2014 الثلاثاء	اللقاء الافتتاحي	1
03.12.2014 الأربعاء	اليوم المفتوح	2
27.12.2014 – 21.12.2014	تنصيب محوسب	3
07.01.2015	مقابلات مع المرشحين	4
25.01.2015 الاحد	افتتاح المشروع	5
30.01.2015 الجمعة	افتتاح 2 للمشروع	6
01.02.2015 الاحد	الأسبوع الثاني – يشمل المرشدين BMC	7
08.02.2015 الاحد	الأسبوع الثالث – VISIONING	8
15.02.2015 الاحد	الأسبوع الرابع – LABTIME – محاضرة الضيف في مجال الرؤية	9
22.02.2015 الاحد	الأسبوع الخامس – دراسة السوق EINVEROMENTAL SCAN	10
01.03.2015 الاحد	الأسبوع السادس – EINVEROMENTAL SCAN- LABTIME	11
08.03.2015 الاحد	الأسبوع السابع – VALUE PROPOSITION CAMPUS	12
15.03.2015 الاحد	الأسبوع الثامن – VALUE PROPOSITION CANVAS- LABTIME	13
22.03.2015 الاحد	الأسبوع التاسع – التسويق – MARKETING	14
29.03.2015 الاحد	الأسبوع العاشر – LEGAL / FINANCIAL	15
05.04.2015 الاحد	الأسبوع الحادي عشر- VALUE PROPOSITION CANVAS 2	16
12.04.2015 الاحد	الأسبوع الثاني عشر – SHARK TANK	17
19.04.2015 الاحد	الأسبوع الثالث عشر – VALUE PROPOSITION CANVAS 2- LABTIME	18
24.04.2015 الجمعة	الأسبوع الرابع عشر – BOOT CAMP	19
26.04.2014 الاحد	الأسبوع الرابع عشر – BOOT CAMP	20
01.05.2015 الجمعة	الأسبوع الخامس عشر- 2 BOOT CAMP	21
03.05.2015 الاحد	الأسبوع الخامس عشر- 2 BOOT CAMP	22
08.05.2015 الجمعة	الأسبوع السادس عشر- 3 BOOT CAMP	23
10.05.2015 الاحد	الأسبوع السادس عشر- 3 BOOT CAMP	24
17.05.2015 الاحد	الأسبوع السابع عشر يشمل اللجنة التوجيهية – عرض اولي للمبادرات	25
24.05.2015 الاحد	ليلة عرض المشاريع – يشمل حضور اللجنة التوجيهية	26
31.05.2015 الاحد	يوم التقييم – الطاقم والمباردين	27