

هذا البرنامج يخص المنتسبين والمنتسبات المقبولين

عنوان اللقاء	التاريخ واليوم	
افتتاح المشروع	25.01.2015 الاحد	1
افتتاح 2 للمشروع	30.01.2015 الجمعة	2
الأسبوع الثاني – يشمل المرشدين BMC	01.02.2015 الاحد	3
الأسبوع الثالث – VISIONING	08.02.2015 الاحد	4
الأسبوع الرابع – LABTIME – محاضرة الضيف في مجال الرؤية	15.02.2015 الاحد	5
الأسبوع الخامس – دراسة السوق EINVEROMENTAL SCAN	22.02.2015 الاحد	6
الأسبوع السادس – EINVEROMENTAL SCAN- LABTIME	01.03.2015 الاحد	7
الأسبوع السابع – VALUE PROPOSITION CAMPUS	08.03.2015 الاحد	8
الأسبوع الثامن – VALUE PROPOSITION CANVAS- LABTIME	15.03.2015 الاحد	9
الأسبوع التاسع – التسويق – MARKETING	22.03.2015 الاحد	10
الأسبوع العاشر – LEGAL / FINANCIAL	29.03.2015 الاحد	11
الأسبوع الحادي عشر-2 VALUE PROPOSITION CANVAS	05.04.2015 الاحد	12
الأسبوع الثاني عشر – SHARK TANK	12.04.2015 الاحد	13
الأسبوع الثالث عشر – VALUE PROPOSITION CANVAS 2- LABTIME	19.04.2015 الاحد	14
الأسبوع الرابع عشر – BOOT CAMP	24.04.2015 الجمعة	15
الأسبوع الرابع عشر – BOOT CAMP	26.04.2014 الاحد	16
الأسبوع الخامس عشر-2 BOOT CAMP	01.05.2015 الجمعة	17
الأسبوع الخامس عشر-2 BOOT CAMP	03.05.2015 الاحد	18
الأسبوع السادس عشر-3 BOOT CAMP	08.05.2015 الجمعة	19
الأسبوع السادس عشر-3 BOOT CAMP	10.05.2015 الاحد	20
الأسبوع السابع عشر يشمل اللجنة التوجيهية – عرض اولي للمبادرات	17.05.2015 الاحد	21
ليلة عرض المشاريع – يشمل حضور اللجنة التوجيهية	24.05.2015 الاحد	22
يوم التقييم – الطاقم والمباردين	31.05.2015 الاحد	23